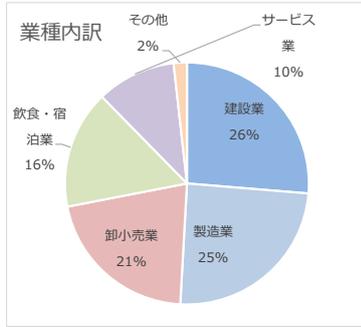
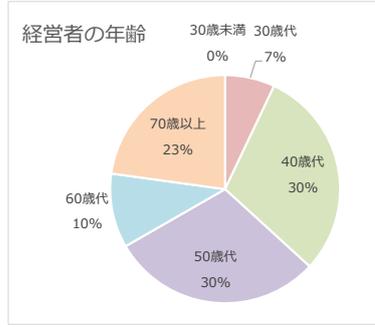


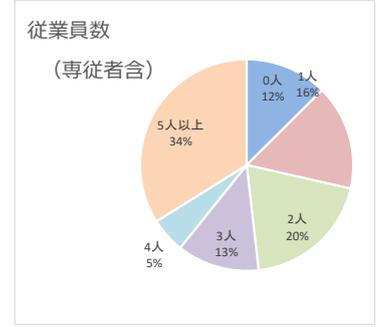
■質問1 業種



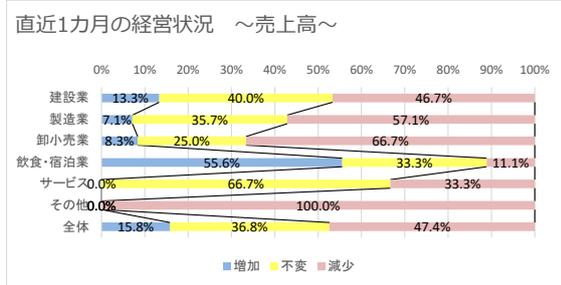
■質問2 事業主の年齢



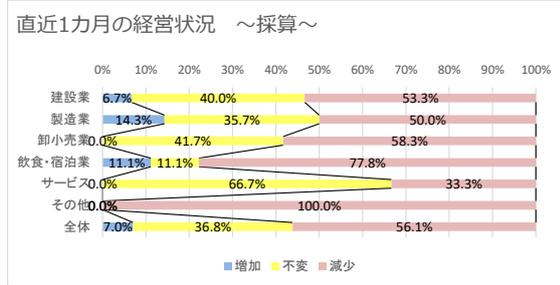
■質問3 従業員数



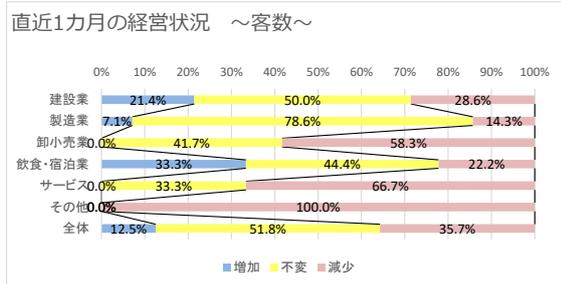
■直近1カ月の経営状況 ～売上高～



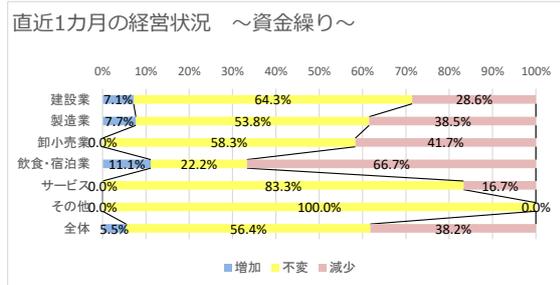
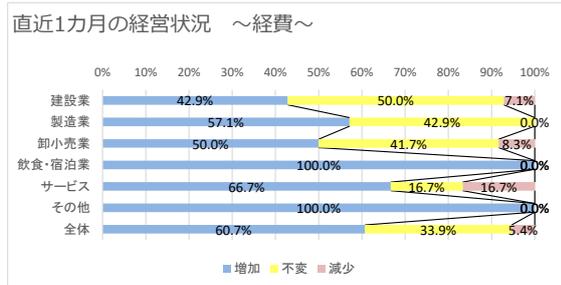
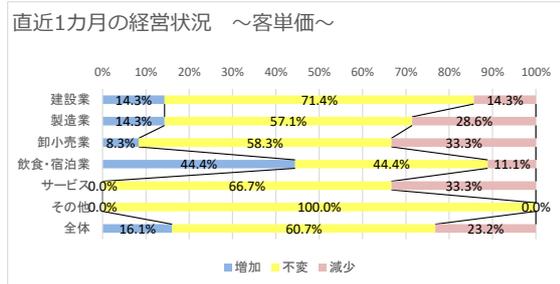
■直近1カ月の経営状況 ～採算 (利益)～



■直近1カ月の経営状況 ～客数～



■直近1カ月の経営状況 ～客単価～



■最近の経営上の問題点 ～建設業

第1位	仕入価格の上昇	8
第2位	諸経費の増加	5
第3位	売上減少	5

■最近の経営上の問題点 ～製造業

第1位	仕入価格の上昇	10
第2位	売上減少	8
第3位	諸経費の増加	6

■最近の経営上の問題点 ～卸小売業

第1位	仕入価格の上昇	8
第2位	仕入方法・在庫過多	6
第3位	諸経費の増加	5

■最近の経営上の問題点 ～飲食・宿泊業

第1位	仕入価格の上昇	9
第2位	諸経費の増加	8
第3位	従業員の確保難	2

■最近の経営上の問題点 ～サービス業

第1位	後継者問題	3
第2位	諸経費の増加	2
第3位	仕入価格の上昇	2

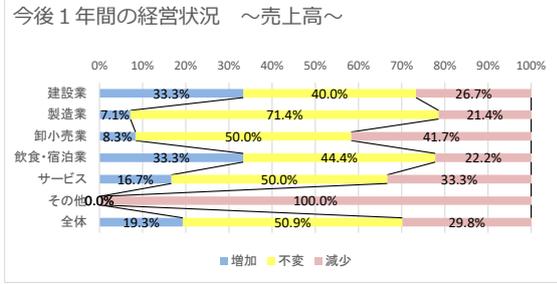
■最近の経営上の問題点 ～その他の業種

第1位	売上減少	1
第2位	仕入方法・在庫過多	1
第3位	大型店との競争の激化	0

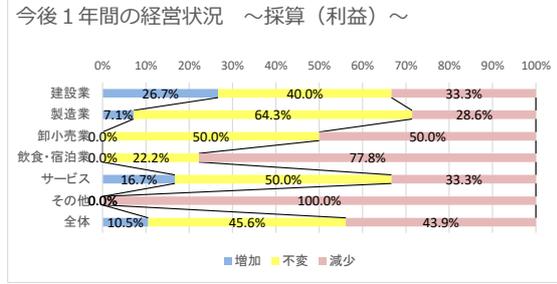
■最近の経営上の問題点 ～全体

第1位	仕入価格の上昇	37
第2位	諸経費の増加	26
第3位	売上減少	20

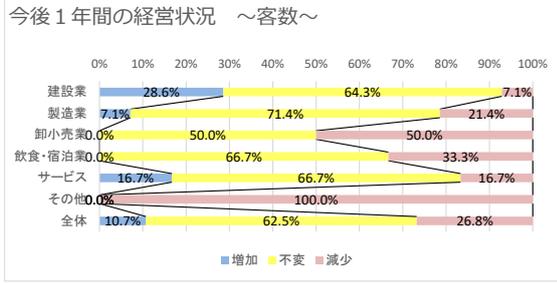
■今後1年間の経営状況 ～売上高～



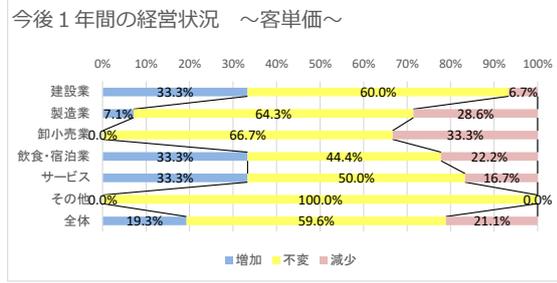
■今後1年間の経営状況 ～採算（利益）～



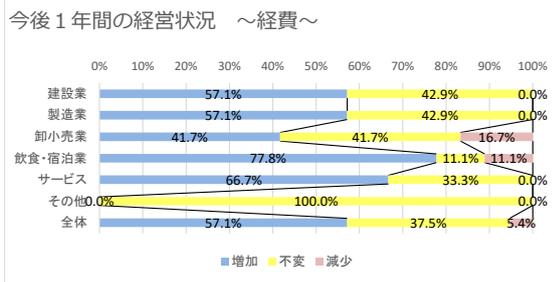
■今後1年間の経営状況 ～客数～



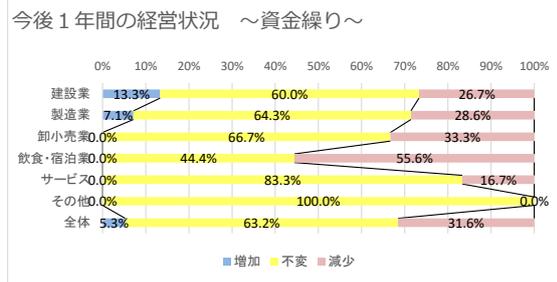
■今後1年間の経営状況 ～客単価～



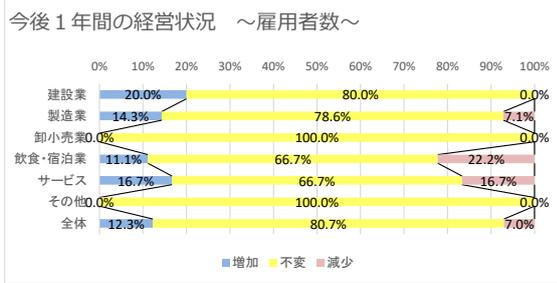
■今後1年間の経営状況 ～経費～



■今後1年間の経営状況 ～資金繰り～



■今後1年間の経営状況 ～雇用者数～



■今後の経営課題 ～建設業

第1位 人材の確保・育成	5
第2位 諸経費の削減	5
第3位 販路開拓	3

■今後の経営課題 ～製造業

第1位 諸経費の削減	8
第2位 販路開拓	7
第3位 人材の確保・育成	5

■今後の経営課題 ～卸小売業

第1位 諸経費の削減	6
第2位 販路開拓	5
第3位 商品・サービスの	4

■今後の経営課題 ～飲食・宿泊業

第1位 諸経費の削減	6
第2位 人材の確保・育成	5
第3位 商品・サービスの	3

■今後の経営課題 ～サービス業

第1位 人材の確保・育成	3
第2位 販路開拓	2
第3位 諸経費の削減	2

■今後の経営課題 ～その他

第1位 諸経費の削減	1
第2位 商品・サービスの	0
第3位 接客(営業)力の向	0

■今後の経営課題 ～全体

第1位 諸経費の削減	28
第2位 人材の確保・育成	19
第3位 販路開拓	18

■課題解決に向けた支援策 ～建設業

第1位 補助金・助成金の	9
第2位 事業資金の低利融	4
第3位 人材確保・育成支	4

■課題解決に向けた支援策 ～製造業

第1位 補助金・助成金の	11
第2位 専門家の派遣	3
第3位 販路開拓支援	3

■課題解決に向けた支援策 ～卸小売業

第1位 補助金・助成金の	5
第2位 専門家の派遣	2
第3位 事業計画策定支援	2

■課題解決に向けた支援策 ～飲食・宿泊業

第1位 補助金・助成金の	7
第2位 事業資金の低利融	3
第3位 商品・サービスの開	2

■課題解決に向けた支援策 ～サービス業

第1位 補助金・助成金の	3
第2位 事業資金の低利融	2
第3位 事業継ぎ支援	2

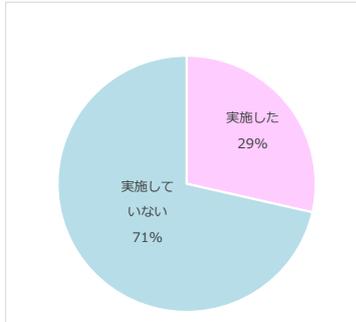
■課題解決に向けた支援策 ～その他

第1位 各種経営セミナー	1
第2位 商品・サービスの開	0
第3位 専門家の派遣	0

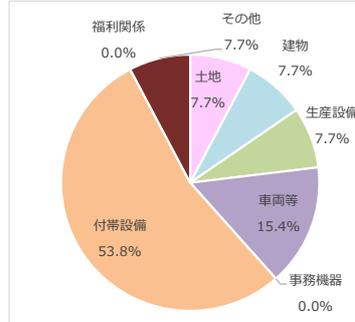
■課題解決に向けた支援策 ～全体

第1位 補助金・助成金の	35
第2位 事業資金の低利融	12
第3位 販路開拓支援	11

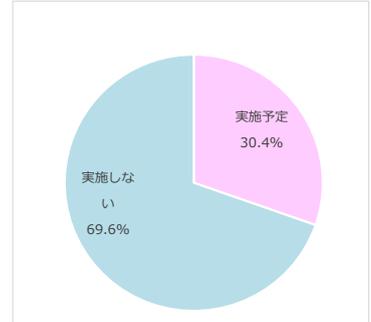
■昨年の新規設備投資実施の有無



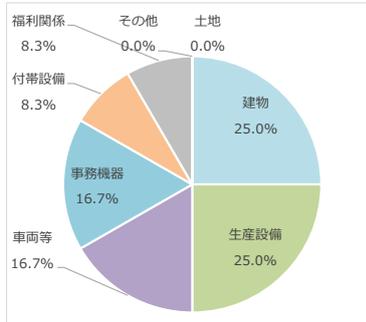
■昨年の新規設備投資の内容



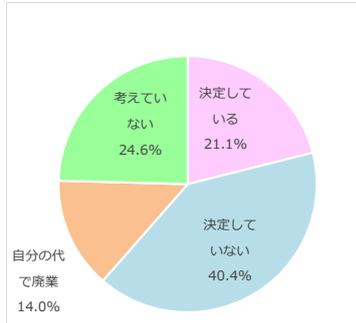
■今年の新規設備投資実施の予定



■今年の新規設備投資の内容



■後継者について



■事業承継の時期

